



عنوان سند


درخواست برای پیشنهاد " تولید سامانه فروش اشتراک "

تاریخ تهیه

۱۴۰۰/۰۵/۱۲


نگارش

۱،۱

	نگارش: ۱,۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنک - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

تاریخچه بازبینی

تاریخ	نگارش	توضیحات	تهیه کننده
۱۴۰۰/۰۵/۰۱	۱,۰	نسخه اولیه	واحد توسعه کسب و کار
۱۴۰۰/۰۵/۱۲	۱,۱	بازبینی	واحد توسعه کسب و کار

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

بخش اول

اطلاعات اداری و اجرایی

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک


۱. مقدمه

هم‌اکنون اکثر شرکت‌ها و سازمان‌ها، جهت برقراری ارتباط و ارائه محصولات و خدمات به‌سرعت به‌سوی برنامه‌های مبتنی بر موبایل که به اپ یا اپلیکیشن معروف است روی آورده‌اند. مهم‌ترین دلیل آن‌هم نفوذ گسترده موبایل در تمامی افراد یک جامعه است. یک اپ می‌تواند کاتالوگی از خدمات یک شرکت باشد یا یک ابزار کارآمد جهت ارائه امکاناتی که امروزه توسط وب‌سایت‌ها و یا سایر نرم‌افزارها ارائه می‌گردد. شرکت رایان ارتباط شب آهنگ به منظور ایجاد ارزش افزوده و خط کسب و کاری جدید قصد دارد با تولید یک اپلیکیشن با موضوعیت فروش اشتراک ترتیبی اتخاذ نماید تا کاربران تنها با یکبار خرید اشتراک به‌مراه پیشنهادات جذاب، ضمن تسهیل دسترسی به خدمات ارزشمند و مورد نیاز از تکرار این فعالیت‌هایی یافته و در زمان خود صرفه جویی نماید.

۲. کلیات اهداف طرح

از آنجائیکه طرح فروش یکپارچه اشتراک محصولات پرکاربرد مشابه ایرانی نداشته و مشابه این سرویس در کشورهای خارجی مورد استقبال قرار گرفته، لذا پیاده‌سازی این طرح در گروه‌هایی از قبیل نرم‌افزاری، ورزشی، حمل و نقل، کسب و کار، سرگرمی و آموزش، خوراکی، درمانی، خدمات جهت استفاده کاربران بسیار مفید خواهد بود. گام اول پروژه طراحی و تولید یک وب اپلیکیشن پیش‌رونده یا PWA (Progressive Web Apps) در جهت استفاده تمامی کاربران می‌باشد که از مزیت‌های این روش می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- عمومی بودن برای همه کاربران
- پاسخگو بودن روی همه پلتفرم‌ها
- امنیت بیشتر در بستر HTTPS

	نکارش: ۱,۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

- در دسترس بودن برای همه کاربران
- امکان تغییرات با سرعت بیشتر و بدون نیاز به نسخه جدید
- اشتراک گذاری یک URL بدون نیاز به طی کردن مراحل نصب
- ارسال راحت تر Push Notification

۳. برنامه زمان بندی


ردیف	فعالیت	مهلت
1	آخرین مهلت جهت طرح ابهامات و سوالات	۲۳ مردادماه ۱۴۰۰
2	آخرین مهلت ارسال پیشنهادات	۳۰ مردادماه ۱۴۰۰
3	بررسی طرحها	۶ شهریورماه ۱۴۰۰
4	تصمیم گیری نهایی	۱۳ شهریورماه ۱۴۰۰

۴. آخرین مهلت جهت اعلام تمایل به مشارکت

پیشنهاد دهندگان بایستی ضمن مهر و امضای تمامی صفحات RFP توسط صاحبین امضا و ارسال آن، پیشنهادات خود را به صورت فیزیکی و در قالب فایل Word تا آخر وقت اداری روز ۲۳ مردادماه ۱۴۰۰ به آدرس زیر ارسال و رسید دریافت نمایند. بدیهی است پس از زمان فوق، این شرکت از پذیرش هر نوع سندی معذور خواهد بود.

تهران - ونک - ملاصدرا - شیرازی جنوبی - گرمسار غربی - پلاک ۲۳ طبقه سوم - تلفن: ۸۹۷۱۹۹۸۸

ایمیل: m.heydari@rayanartebat.ir

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

۵. نحوه طرح ابهامات و سوالات

در صورت وجود هرگونه ابهام یا سوال، پیشنهاد دهنده بایستی موارد را از طریق شماره تماس ۸۹۷۱۰۲۹۰ و ۰۹۰۲۷۸۹۰۰۶۶ یا آدرس ایمیل m.heydari@rayanertebat.ir مطرح نماید.

۶. ردّ پیشنهادها

شرکت رایان ارتباط در ردّ یا قبول هر یک از پیشنهادها به صورت کل یا جزء مختار بوده و پیشنهادهای واصله غیرقابل عودت می باشد. همچنین هیچ شرط یا شروطی از جانب پیشنهاد دهنده مورد قبول نمی باشد.

۷. اصلاحات در پیشنهاد


پیشنهاد دهنده می تواند اصلاحات در پیشنهاد خود را صرفا با نامه رسمی و قبل از اتمام مهلت تعیین شده جهت ارایه پیشنهادها ارسال نماید.

۸. اطلاع از نتیجه

پس از بررسی پیشنهادات قیمت تراز شده شرکت ها بدیت می آید و شرکت برتر انتخاب می گردد. پس از انتخاب نهایی، پیشنهاد دهنده برتر جهت مذاکره در خصوص عقد قرارداد دعوت خواهد شد.

۹. شکل بندی و محتوای پیشنهاد

پیشنهاد دهندگان بایستی پیشنهادات خود را به زبان فارسی تهیه کرده و به آدرس مندرج در بند ۴ تحویل داده و رسید دریافت نمایند. هیچ پیشنهادی بصورت شفاهی یا دورنگار پذیرفته نمی شود. همچنین لازم است کلیه فایل های الکترونیکی مستندات مذکور در قالب Word تحویل گردد. عکس ها نیز می توانند در قالب فایل های گرافیکی ارسال گردند. در صورت عدم ارسال نسخ الکترونیکی مستندات، پیشنهاد دریافت شده مورد قبول نخواهد بود.

	نکارش: ۱,۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

۱۰. چارچوب پیشنهادات

پیشنهاددهندگان باید مستندات خود را در قالب پاکت های زیر که بر روی هر کدام عنوان RFP، نام شرکت، عنوان پاکت و نشانی و تلفن دسترسی پیشنهاددهنده قید شده است را ارائه نمایند:

۱۰,۱. پاکت الف: اطلاعات پایه مربوط به پیشنهاددهنده

در این پاکت، باید اطلاعات مربوط به شرکت در مناقصه و پیشنهاد فنی، به تفکیک بخش های زیر ممهور به مهر شرکت و امضای صاحبان امضای مجاز ارائه شود :

۱۰,۱,۱ اطلاعات اجرایی و مدیریتی


- نام و زمان تأسیس شرکت پیشنهاددهنده
- رونوشت آخرین آگهی روزنامه رسمی شرکت پیشنهاددهنده
- آخرین تغییرات در ترکیب هیأت مدیره، سهامداران، مدیرعامل و صاحبان امضای مجاز شرکت پیشنهاددهنده

۱۰,۱,۲ خلاصه مدیریتی پیشنهاد

پیشنهاددهنده باید خلاصه ای از پروژه های اجرایی، گواهی های حسن انجام کار و موفقیت وی از جنبه های فنی و مدیریتی و مدارکی مبنی بر احاطه وی بر محدودیت ها و تهدیدهای پروژه را ارائه داده و سعی بر ارائه توانمندی ها و قابلیت های فنی، مالی و مدیریتی خود نماید. ضمناً نحوه استقرار تیم اجرایی پیاده سازی را عنوان نماید.

۱۰,۱,۳ پاسخ به الزامات فنی (طرح و پیشنهاد فنی)

پیشنهاددهنده باید طرح و پیشنهاد فنی خود را به صورتی ارائه نماید که تمامی نیازمندی های قید شده در این RFP تأمین گردد.

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ – توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک


۱۰،۲. پاکت ب: پیشنهاد مالی

این بخش باید بطور مجزا ارائه شود و شامل تمام هزینه های ثابت و عملیاتی مربوطه بصورت تفکیک شده باشد. قیمت اجزای مختلف پروژه باید حاوی ریز تجهیزات مورد استفاده در هر بخش مطابق با جداول نمونه ارائه شده در بخش چهارم RFP (آنالیز قیمت) ارائه گردد. پیشنهاددهنده بایستی آنالیز مالی خود را در قالب یک فایل Excel پارامتریک نیز ارائه نماید.

۱۱. معیارهای مورد نظر در تعیین صلاحیت پیشنهاددهندگان و ضوابط ارزیابی

پیشنهادها باید حاوی بندهای ذیل و با رعایت ترتیب باشند:

- سابقه شرکت در انجام پروژه های مشابه
- ارائه مدارکی که نشان دهد پیشنهاد دهنده دارای تجربه کافی در این زمینه می باشد.
- ارائه مدارک و تخصص کارشناسان به همراه چارت سازمانی
- پیشنهاد دهندگان باید سابقه موثر تیم تخصصی خود را در زمینه بخش های مختلف پروژه اثبات نمایند و توجه نمایند که تیم فنی و اجرایی پروژه بسیار تعیین کننده می باشد.
- متدولوژی توسعه نرم افزار
- زمانبندی اجرای پروژه
- پیشنهاد دهندگان بایستی ثابت نمایند که دارای تجربه کافی در زمینه نیازهای پروژه در مدت زمان پیش بینی شده می باشند. به پیشنهاددهندگانی که طرح مدیریت پروژه با جزئیات کامل و با زمانبندی مناسب وظایف و مراحل پروژه که حاکی از درک کامل پروژه می باشد ارائه نمایند، توجه خاصی خواهد شد.

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

۱۲. نحوه بررسی و امتیازدهی پیشنهادات

کلیه پیشنهادات، توسط یک کمیته‌ی فنی بر اساس موارد زیر و از حیث انطباق با درخواست شرکت مورد بررسی قرار خواهد گرفت، لذا ضروری است تا پیشنهاددهنده مدارک و اسناد خود را به تفکیک جداول ذیل آماده و ارسال نمایند.


الف- سابقه اجرایی و قراردادهای

امتیاز	شرح
۲۰	سابقه اجرای پروژه های مشابه و به انجام رسیده ضمن ارائه دمو و ارزش مالی آنها
۱۵	ارزش مالی قراردادهای در حال انجام در حوزه مشابه
۳	رضایتنامه از کارفرمایان قبلی
۲	تشویق نامه‌ها
۴۰	مجموع امتیاز

نکته مهم: پیشنهاددهنده می تواند ضمن ارائه مستندات، مجموع ریالی و تعدادی تراکنش های تحت پوشش قراردادهای خود را ارائه نموده و ۵ امتیاز بیشتر کسب نماید.

ب- توان فنی، اجرایی و علمی

امتیاز	شرح
۱۰	نیروی انسانی متخصص
۵	فعالیت‌های تحقیق و توسعه با مستندات
۵	مستندات تولید نرم افزار و ارائه آنها
۲۰	مجموع امتیاز

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

ج- طرح پیشنهادی

امتیاز	شرح
۸	درک کامل نیازهای پروژه و جامع بودن طرح پیشنهادی و متناسب با موضوع پروژه
۸	کامل و جامع بودن زمانبندی پروژه
۸	ارائه ساختار کلی نرم افزار
۲	برنامه آموزشی ارائه شده
۲	راهکارهای امنیتی پیشنهاد شده
۸	مدل نگهداری، پشتیبانی و بهره برداری
۴	ایده‌ها و نوآوری‌ها در طرح پیشنهادی
۴۰	مجموع امتیاز


نکته مهم: در صورتیکه مجموع امتیازات یک شرکت کمتر از ۷۰ باشد، از ادامه رقابت کنار گذاشته خواهد شد.

۱۳. مالکیت اقلام

کلیه اقلامی که در پاسخ به این RFP، ارائه می‌شوند (اعم از مکتوب، الکترونیکی یا چند رسانه‌ای)، همچنین سورس و مستندات پروژه متعلق به شرکت رایان ارتباط خواهد بود و مسترد نخواهد شد.


۱۴. اصلاحیه های RFP

شرکت رایان ارتباط حق اصلاح این RFP را در هر زمانی قبل از موعد خاتمه وقت مقرر دارد. اصلاحیات به روش پست الکترونیک به اطلاع پیشنهاد دهندگان خواهد رسید.

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنک - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

بخش دوم

اطلاعات فنی


	نگارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

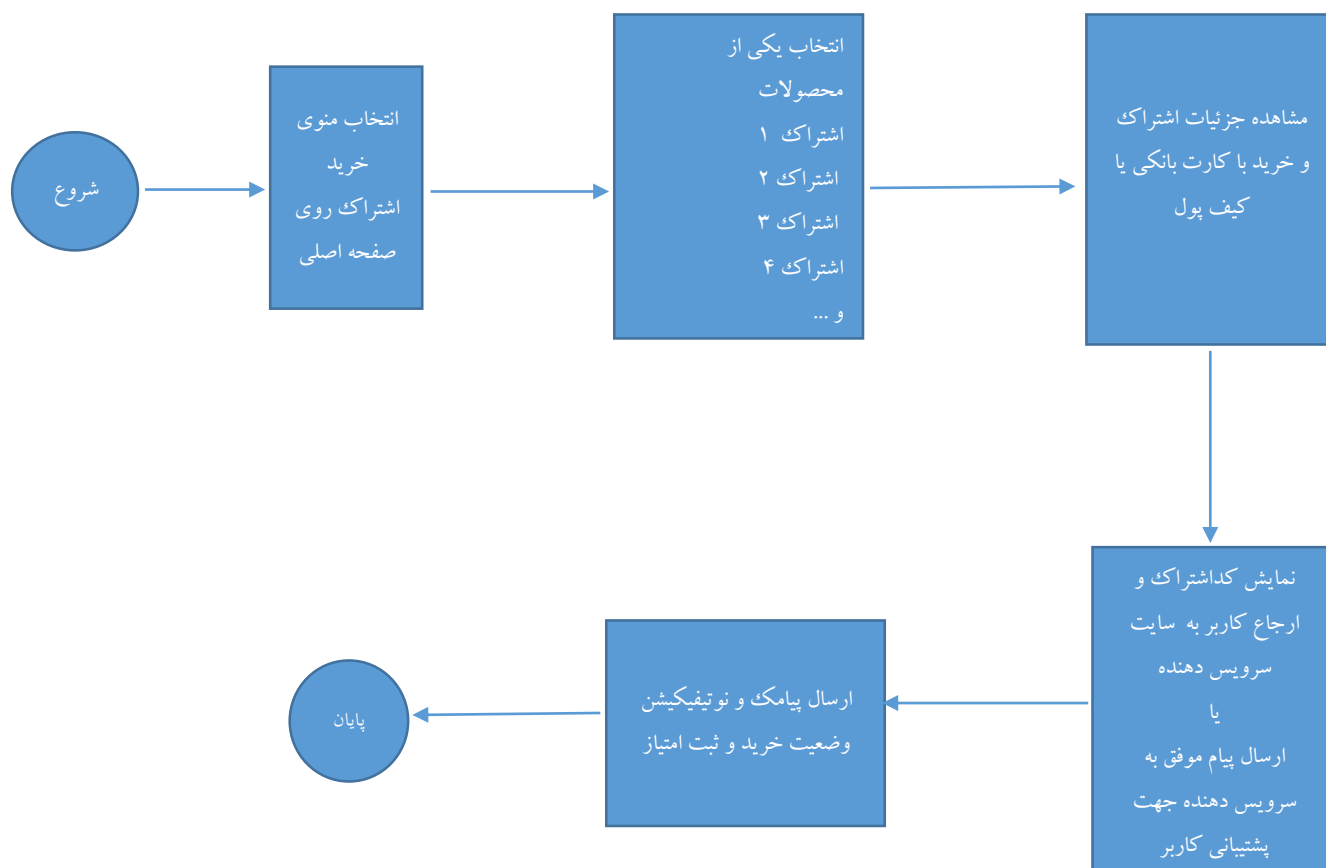
۱. نیازها و انتظارات:

شرکت رایان ارتباط در نظر دارد در وهله اول با راه اندازی یک نسخه PWA با موضوع فروش اشتراک، با قابلیت تطبیق روی دسکتاپ و موبایل، سرویس فروش اشتراک شرکت هایی را که در این حوزه مذاکره کرده است را روی نسخه خود قرار دهد. خدمات قابل ارائه در وب اپلیکیشن می بایست دارای خصوصیات حس خوب، تمایز، جذابیت، تنوع، سهولت کاربردی، توسعه پذیری، پایداری، امنیت، کیفیت باشند بطوریکه کاربر بتواند با طی کردن مراحل کوتاه، اشتراک مورد نظر خود را انتخاب کرده و با استفاده از کارت یا کیف پول خود پرداخت را انجام دهد.

سناریوی اصلی به این شکل خواهد بود که کاربر با مراجعه به برنامه ضمن انتخاب منوی خرید اشتراک، اشتراک محصولات مختلف را مشاهده و بسته به نیاز مصرفی خود یکی از آنها را انتخاب می کند، پس از کامل شدن خرید کاربر توسط کارت بانکی یا کیف پول وی، از طریق سرویسی که از شرکا دریافت کرده ایم یک بسته اشتراک برای کاربر نمایش داده شده که فایل عملیات خرید و توضیحات اشتراک نیز قابل دریافت می باشد. با اتمام عملیات ضمن ارسال پیامک و نوتیفیکیشن وضعیت خرید به کاربر، رسید خرید در سوابق تراکنش های کاربر ذخیره خواهد شد و امتیاز مربوط به این خرید نیز مطابق با جدول امتیازی که تعریف خواهد شد به کاربر تعلق گرفته و در سوابق امتیازات کاربر تجمیع خواهد شد.


باتوجه به مدت زمان تعیین شده بابت استفاده از اشتراک های خریداری شده توسط کاربر، هنگام نزدیک شدن به تاریخ انقضای اشتراک پیامک و نوتیفیکیشن اطلاع رسانی به وی ارسال خواهد شد تا کاربر را قادر سازد در همان لحظه یا زمانی دیگر نسبت به تمدید اشتراک خود اقدام نماید.

	نکارش: ۱,۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک



۱,۱ منوی خرید اشتراک

- نمایش محصولات اشتراکی مختلف (ترجیحا بصورت گرافیکی)
- قرارگیری راهنمای هر صفحه در بالا
- لینک دادن کاربر به صفحه توضیحات هر اشتراک
- نمایش مقدار اعتبار باقیمانده هر اشتراک
- امکان باندل کردن اشتراک خریداری شده با محصولی دیگر بعنوان جایزه
- امکان بازخوانی شماره موبایل کاربر و دفترچه تلفن ایشان
- نمایش کارت های بانکی کاربر به هنگام خرید

	نکارش: ۱,۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

۲,۱ منوی کاربری

- پروفایل کاربری
- کارت های بانکی
- تاریخچه تراکنش ها
- سوابق امتیازات و جوایز
- صندوق پیام
- دعوت از دوستان
- تنظیمات
- سوالات متداول
- درباره ما
- نمایش شماره نسخه و امکان لینک به روز رسانی

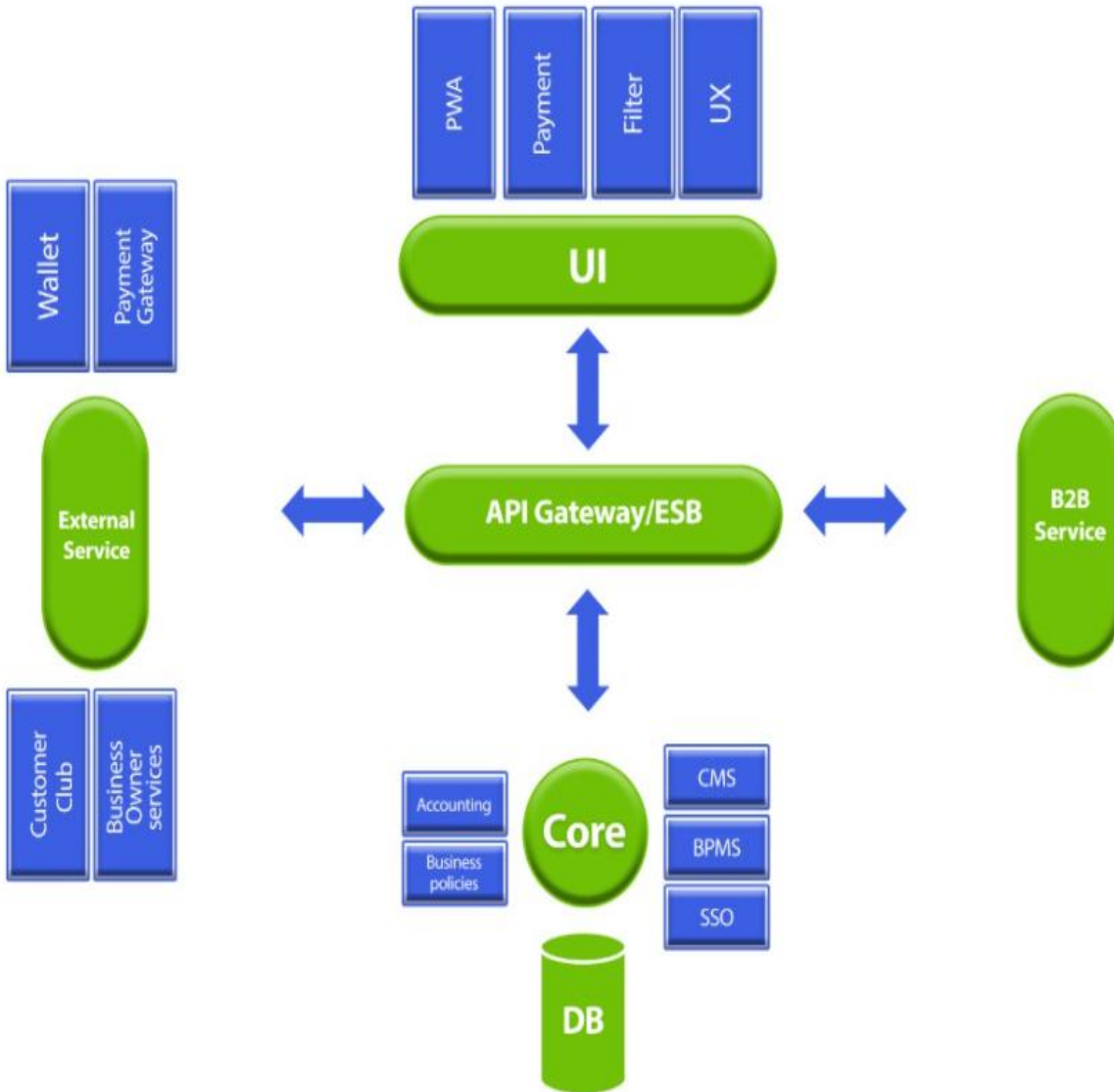
۳,۱ سرویس های کیف پول


- شارژ
- پرداخت
- قابلیت کیف به کیف
- تاریخچه تراکنش
- تنظیمات
- تخصیص شناسه کیف شخصی (QR)

* نکته: مستندات کیف پول از جانب شرکت رایان ارتباط به پیشنهاددهنده ارائه شده و توسعه آن

نیز با این شرکت می باشد نتیجتاً "نیازی به نوشتن کیف پول از جانب پیشنهاددهنده نمی باشد."


۲. معماری مفهومی سامانه:



	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

۳. جزئیات فنی پروژه

- طراحی نرم افزار ترجیحا با معماری .NET یا J2EE ، طراحی لایه ایمن و Clear Code
- بانک اطلاعاتی Oracle یا SQL Server
- پیاده سازی توسط زبان های برنامه نویسی Object Oriented ترجیحا C#.NET یا سایر سکوهای ایمن
- طراحی نرم افزار بصورت Web-based و امکان دستیابی مستقیم از هر نقطه دلخواه بکمک اینترنت و اینترنت و دیگر شبکه های داخلی
- استفاده از متدولوژی های توسعه بانکهای اطلاعاتی نظیر OLAP و OTLP
- عدم محدودیت نرم افزار در تعداد کاربران همزمان
- ایجاد پنل مدیریتی
- امکان ثبت کلیه وقایع کاربران و سیستم و LOG گیری کامل در سیستم
- ایجاد مانیتورینگ
- عدم وابستگی نرم افزار به سیستمهای سخت افزاری و مرورگر خاص و قابل پیاده سازی بر روی شبکه کشور
- داشتن ابزارهای فرم ساز، گزارش ساز، مدیریت میزکار
- قابلیت ایجاد فایل های خروجی با پسوند نرم افزارهای Office
- طراحی UI/UX
- استفاده از Unicode Encoding در طراحی واسط کاربر
- اتصال به درگاه پرداخت
- مستندسازی کامل پروژه
- پنج سال پشتیبانی

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک


- آموزش جامع و سورها
 - ارائه معماری میکرو سیستمها
 - ارائه متدولوژی API به شرکت رایان ارتباط با حداقل تغییرات
 - بررسی رفتارها و فعالیت های کاربر و گزارش آن
- * نکته مهم: باتوجه به اینکه موارد بالا پیشنهاد این شرکت می باشد، پیشنهاددهنده مجاز است مطابق با توانمندی خود و تکنولوژی روز پیشنهادات متفاوتی را به شرکت ارائه دهد. در صورتی که این پیشنهاد متفاوت و به روز باشد دارای امتیاز نیز می باشد.

۳. پیش نیازهای تامین شده:

- سرور میزبان اپلیکیشن و دیتابیس
 - IP اختصاصی
 - ذخیره سازی داده ها
 - ذخیره سازی فایل های بک آپ
- * نکته مهم: پیشنهاددهنده ضمن در نظر گرفتن موارد فوق، می تواند منابع سخت افزاری مورد نیاز خود را با ذکر مشخصات دقیق اعلام نماید تا شرکت رایان ارتباط نسبت به خرید آنها اقدام نماید.

۴. فرآیندهای اجرا:

۱. اخذ RFP توسط پیشنهاددهنده ضمن قبول محرمانگی اطلاعات RFP
۲. تنظیم قرارداد پس از تأیید پروپوزال
۳. ارائه یک یا چند طرح گرافیکی (UI)
۴. تولید و اجرا براساس پلن برنامه ریزی و ماژول به ماژول

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ – توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

۵. مشخص کردن تعداد نسخه ها

۶. انجام تست و آزمون سیستم و شبیه سازی

۷. گزارش هر فاز از سیستم، آموزش و استقرار موقت سیستم، سپس تحویل نهائی


۸. انتشار با نظارت و روش شرکت

۹. مستندسازی مطابق با الگوی شرکت و ارائه معماری دیتابیس و سوئیچ به شرکت

۱۰. پشتیبانی و آموزش خط به خط


* نکته مهم: پیشنهاددهنده می بایست تمامی زیرسیستم ها و ماژول ها را به شرکت رایان ارتباط

تحویل دهد.

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

بخش سوم

اطلاعات مدیریتی

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

۱. مدیریت پروژه:

باتوجه به اینکه مالکیت این پروژه در اختیار شرکت رایان ارتباط بوده ، این شرکت ضمن استخدام یک مدیر پروژه بعنوان ناظر پروژه مسئولیت تأیید مراحل کار را بعهده وی خواهد گذاشت. در صورت نیاز یک عامل چهارم جهت تحویل فرآورده ها سمت شرکت در نظر گرفته خواهد شد که در صورت وجود اختلاف بین مدیران پروژه دو شرکت ، وی بررسی لازم را صورت داده و رای وی لازم الاجرا خواهد بود.

لازم بذکر است واگذاری یا عدم واگذاری مدیریت این پروژه به بخش خصوصی دیگر در حیطه اختیارات شرکت رایان ارتباط خواهد بود.

همچنین جهت اجرای دقیق کار پیشنهاددهنده مکلف می باشد یک مدیر پروژه با مشخصات ذیل سمت خود بکار گیرد:

۲. شرح خدمات مدیر پروژه:

- بررسی RFP و ارائه پیشنهاد
- تفکیک فعالیت های پروژه به زیرپروژه های مختلف
- برنامه ریزی، کنترل و اجرای مراحل انجام پروژه
- برگزاری جلسات منظم بررسی وضعیت و پیشرفت پروژه ضمن ارائه گزارش
- حصول اطمینان از استقرار و به کارگیری سیستم کارا
- تدوین برنامه زمانی تهیه و اجرای طرح ، طراحی تفصیلی و اجرایی، نظارت، نصب و راه اندازی، انجام آزمایشات و تحویل کار
- ایجاد هماهنگی بین فعالیت های کارکنان پروژه
- مستندسازی فعالیت های طرح
- ثبت تغییرات و علل آن
- پیاده سازی و مدیریت یک سیستم جامع مدیریت اسناد پروژه

	نکارش: ۱,۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

- مدیریت و پیگیری نیازهای آموزشی نیروی انسانی
- تشکیل جلسات هماهنگی بمنظور بررسی و حل مشکلات اجرایی
- پیگیری اجرای تعهدات و رفع به موقع نواقص

۳. زمان بندی پروژه:


- تحویل و آماده سازی جهت بهره برداری حداکثر ۶ ماه است.

۴. روش انجام کار:


- استقرار تیم و وظایف افراد ضمن هماهنگی با شرکت رایان ارتباط صورت خواهد پذیرفت.
- تحویل و راه اندازی پروژه ضمن هماهنگی با شرکت رایان ارتباط صورت پذیرفته و هر کدام از پیشنهاددهندگان که زمان کوتاهتری جهت اجرای پروژه در طرح پیشنهادی خود اعلام نمایند، دارای امتیاز بیشتری خواهند بود.

۵. روش مستندسازی فرآورده های پروژه:

- مستندات در قالب فایل Word تهیه گردد و پیشنهاددهنده از درج لوگوی خود در بک گراند تمامی مستندات این پروژه خودداری نماید.
- در تمامی مستندات فونت مربوط به نوشتار فارسی، نازنین با سایز ۱۴ و فونت مربوط به نوشتار لاتین Calibri با سایز 13.5 و فاصله خطوط ۱,۱۵ بوده و فاصله از سمت راست ۲,۵ سانت باشد .
- نقشه های مستندات ترسیمی با Visio تهیه شده و بصورت لایه باز ارائه گردد، عکس ها نیز دارای رزولوشن بالا باشد.
- جداول و شکل های مستند شماره گذاری کردند.
- کدگذاری مستندات مدنظر قرار گیرد.

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ – توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

- در قسمت Header هر مستند، عنوان و تاریخ و کد مستند با سایز ۱۰ وارد گردد.
- شماره صفحه در قسمت Footer، به صورت وسط چین با فونت Calibri و سایز ۱۰ درج گردد.

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

بخش چهارم

قیمت

	نکارش: ۱،۱	شرکت رایان ارتباط شب آهنگ - توسعه کسب و کار
	تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲	عنوان سند: RFP پروژه تولید سامانه فروش اشتراک

پیشنهاددهنده بایستی آنالیز قیمتی خود را مطابق با نمونه فرمت زیر و براساس ریز سرویس های در نظر گرفته شده در طرح ارائه نماید.

ردیف	شرح	نفرساعت	قیمت (ریال)
۱	طراحی زیرساخت و دیتابیس	۱۰۰۰	
۲	پیاده سازی سیستم، دیتابیس و زیرساخت نرم افزار	۱۰۰۰	
۳	طراحی UI/UX	۱۲۵۰	
۴	پیاده سازی بک آفیس و پنل ادمین	۵۰۰	
۵	پیاده سازی مانیتورینگ	۵۰۰	
۶	پیاده سازی رابط گرافیکی PWA	۱۰۰۰	
۷	پیاده سازی سرویس های سامانه	۲۰۰۰	
۸	تحويل (فرآورده ها ، مستندات راه اندازی، سورس کدها)	۲۵۰۰	
۹	مستندسازی و آموزش (سورس کدها و بهره برداری)	۵۰۰	
۱۰	پشتیبانی (گارانتی و پشتیبانی سالیانه و توسعه)	۱۰۰	
	مجموع نهایی	۱۰۳۵۰	

- عملیات نصب، راه اندازی و بهره برداری آزمایشی رایگان بوده و هزینه ای بابت آن پرداخت نخواهد شد.
- در صورتی که هزینه های دیگری وجود دارد که در اسناد دیده نشده است ، لازم است عنوان هزینه بهمراه مبلغ آن در جدول بالا قید گردد.